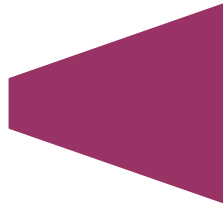


VIII. Perspective de Dezvoltare



Pornind de la conceptul de “dezvoltare durabilă” ce-și propune să rezolve problemele prezentului fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi, planificările, intențiile și măsurile ce vizează dezvoltarea județului sunt în interesul cetățenilor.

O propunere de dezvoltare a localităților județului ar fi aceea de “regionalizare”, de gupare a localităților în jurul a trei poli catalizatori: Brașov, Făgăraș, Rupea, cu rolul de a impulsiona și diversifica activitățile economice. Rezultatul demersurilor trebuie să fie stimularea investițiilor, reducerea șomajului, îmbunătățirea nivelului de trai, stoparea migrației externe, dezvoltarea sistemelor de sănătate, sociale și de infrastructură.

Perspectivile de dezvoltare propuse în continuare trebuie să asigure și să dezvolte pe mai departe potențialul zonelor, asigurând astfel creșterea calității vieții cetățenilor.

Menționăm că paragrafele subliniate cu galben reprezintă propuneri ale partenerilor locali, transmise autorului în perioada de consultare publică deschisă asupra prezentului document.

Demografie

I. Dezvoltarea structurii localităților conform principiului clasificării pe unități centrale în funcție de poziție, mărime, populație, de posibilitatea de a prelua pe termen lung sarcini privind aprovizionarea / dotarea cu servicii educaționale, sociale, culturale, economice.

- 1.1. Extinderea spațiului construibil după ce s-au epuizat posibilitățile de reamenajare a locațiilor din interior – clădiri, spații, zone industriale dezafectate, în concordanță cu posibilitatea asigurării utilităților și cu protecția mediului.
- 1.2. Planificarea dezvoltării, a reabilitării infrastructurii unităților școlare – grădinițe, școli, cămine de bătrâni, centre medicale în concordanță cu prognozele populației întocmite de Institutul Național pentru Statistică.
- 1.3. Creșterea gradului de confort precum și a eficienței energetice în spațiul locuibil – posibilitatea de racordare la rețelele de utilități, extinderea acestora.
- 1.4. Colaborarea/consultarea între prestatorii de servicii educaționale și investitori pentru desfășurarea cursurilor pentru recalificarea forței de muncă a șomerilor, a persoanelor disponibilizate în concordanță cu cererea și oferta forței de muncă.

- 1.5. Stabilizarea forței de muncă tânără prin acordarea de facilități tinerilor pentru construirea de locuințe (credite avantajoase, terenuri gratuite prin aplicarea corespunzătoare a Legii 15/2003) în mediul rural și urban.

Mediu de afaceri

II. Consolidarea durabilă și transformarea structurală a economiei județene existente în scopul atingerii unui nivel economic ridicat. Acest proces trebuie să fie susținut de extinderea efectivă a infrastructurii la nivel județean, în special a celei de transporturi.

- 2.1. Creșterea productivității și a valorii adăugate produse de economia locală prin dezvoltarea permanentă a nivelului de abilități și competențe a capitalului uman din județ. Asigurarea avantajului competitiv al județului ca locație de afaceri prin nivelul de calificare a resurselor umane disponibile în județ.

VIII. Perspective de Dezvoltare

- 2.2. Crearea de noi locații destinate activităților de producție concentrate în zonele urbane. În acest scop vor fi utilizate prin reactivare cu prioritate suprafețele abandonate în urma fostelor exploatari industriale. În reactivarea zonelor industriale se va avea în vedere adaptarea infrastructurilor de transport și utilități, precum și respectarea cu strictețe a reglementărilor de mediu și a principiilor dezvoltării durabile.
- 2.3. Crearea de noi investiții în județ, semnificative ca valoare și cantitate, mai ales în direcția dezvoltării de afaceri noi cu potențial de creștere rapidă. Vor fi încurajate mai ales domeniile care produc o valoare adăugată crescută și care creează bunăstare la nivel local.
- 2.4. Menținerea și extinderea afacerilor existente în județ, precum și atragerea de noi investiții mai ales în direcția clusterelor industriale cu o contribuție semnificativă la creșterea numărului de locuri de muncă și la crearea de bunăstare la nivel local.
- 2.5. Dezvoltarea spiritului întreprinzător și a potențialului de inovare în rândul companiilor brașovene cu potențial de creștere, prin extinderea infrastructurii de sprijinire a afacerilor – dezvoltarea de incubatoare de afaceri, parcuri tehnologice, centre de transfer tehnologic.
- 2.6. Extinderea infrastructurilor de transport existente necesare mediului de afaceri și introducerea unor noi căi și mijloace de transport în județ (aeroport, autostrăzi). Îmbunătățirea și extinderea infrastructurii tehnologice și informaționale dedicate mediului de afaceri la nivel județean.
- 2.7. Asigurarea de servicii suport pentru afaceri în toate zonele urbane ale județului, în scopul acoperirii nevoilor mediului de afaceri din județ și al creșterii atractivității investiționale. Extinderea infrastructurii existente de cazare și conferințe pentru mediul de afaceri și dezvoltarea unor centre de conferințe, expoziții și târguri de mari suprafețe.
- 2.8. Diversificarea sectorului serviciilor de agrement adresate vizitatorilor naționali și internaționali, în scopul creșterii veniturilor.
- 2.9. Asigurarea existenței unei cantități suficiente de centre comerciale de desfacere cu amănuntul, în toate concentrările urbane ale județului, în scopul asigurării la nivel local a necesarului zilnic, pe termen scurt, de alimente și bunuri de consum. În schimb, comerțul cu amănuntul pe suprafețe mari trebuie orientat în principal lângă arterele de circulație din apropierea zonelor urbane.
- 2.10. Dezvoltarea echilibrată a unor suprafețe urbane destinate serviciilor, în special de tip bancar, asigurări și meserii liberale. Crearea unor noi zone de locuințe rezidențiale și de vacanță.
- 2.11. Dezvoltarea unor puternice centre de competență menite să revigoreze ramurile industriale cu tradiție la nivel local prin stimularea cercetării, dezvoltării și inovării în rândul acestora și printr-o mai bună colaborare între mediul de afaceri și cel academic.

III. Utilizarea mijloacelor de comunicare locale, naționale și internaționale în scopul dezvoltării unei culturi (la nivel local) și a unei imagini (la nivel internațional) care să consolideze calitatea vieții, potențialul turistic, atractivitatea investițională și accesul la piețele internaționale.

- 3.1. Păstrarea și promovarea unitară a elementelor de identitate culturală, naturală și socială caracteristice Brașovului în scopul consolidării imaginii de locație turistică, rezidențială și de afaceri.
- 3.2. Îmbunătățirea promovării resurselor, serviciilor și produselor județului în rândul potențialilor investitori în particular și a mediului de afaceri național și internațional în general, în scopul consolidării poziției Brașovului ca locație preferențială pentru mediul de afaceri.
- 3.3. Facilitarea accesului întreprinzătorilor locali la surse de finanțare și alte resurse necesare prin eliminarea barierelor de comunicare și susținerea structurilor și platformelor de comunicare.
- 3.4. Promovarea competențelor reprezentative pentru populația din județ în scopul atragerii de investitori și al unei exploatare mai bune a resurselor umane brașovene. În particular, promovarea cunoștințelor de limbi străine a populației (germană, engleză, franceză) în scopul atragerii de investitori din țările vorbitoare ale acestor limbi.
- 3.5. Consolidarea structurilor existente asociative și reprezentative ale mediului de afaceri, precum și crearea unor structuri noi cu reprezentativitate sectorială în scopul încurajării dialogului.
- 3.6. Îmbunătățirea accesului la informații și contacte de afaceri internaționale pentru companiile din județ, în scopul încurajării schimburilor comerciale internaționale și al reducerii soldului negativ al balanței comerciale a județului. În acest scop, sunt necesare: organizarea în județ a unor evenimente de afaceri internaționale (conferințe, congrese, târguri și expoziții etc), încurajarea participării companiilor locale la evenimente de afaceri internaționale din țară și străinătate, crearea de platforme și structuri de comunicare.

Agricultură

IV. Dezvoltarea agriculturii în mediul rural ca sursă importantă de venit prin crearea de unități agricole exploatare mari. Prin această dezvoltare se dorește ca agricultura să devină o ramură economică competitivă, chiar și la nivel european. Agricultura va trebui să participe la producerea de produse agroalimentare de mare calitate, la conservarea peisajului cultural precum și la dezvoltarea turismului ca sursă alternativă de venit în mediul rural.

- 4.1. Asocierea micilor proprietari și reforma structurală a agriculturii prin transformarea gospodăriilor de subzistență în exploatații agricole comerciale orientate către economia de piață, exploatații profitabile și viabile din punct de vedere economic în concordanță cu protejarea mediului înconjurător și promovarea agriculturii ecologice.
- 4.2. Creșterea calitativă și cantitativă a producțiilor agricole, precum și diversificarea structurii culturilor concomitent cu dotarea exploatațiilor agricole cu utilaje pentru respectarea tehnologiilor agricole moderne.
- 4.3. Dezvoltarea zootehniei în special în zonele de deal și de munte ale județului, pentru sporirea veniturilor producătorilor agricoli din aceste zone și dotarea fermelor zootehnice cu utilaje necesare, achiziția de animale de rasă, construcții noi pentru adăposturi moderne conform normelor Uniunii Europene.

VIII. Perspective de Dezvoltare

- 4.4. Promovarea activităților conexe generatoare de venit (agroturism, apicultură, acvacultură, sericicultură, cultivarea ciupercilor, a plantelor medicinale, activități meșteșugărești), promovarea produselor agroalimentare cu specific local licențiate (brânza în coajă de brad, brânza de bivoliță, ceapa de Făgăraș, vinul de rozinci, rachiul de brad numit și fenyoviz).
- 4.5. Parteneriate de desfacere a produselor agricole specifice județului Brașov pe piețele unor comunități locale din România și Uniunea Europeană alese ca ținte comerciale.
- 4.6. Pentru că pădurile au un rol semnificativ în activitatea economică a zonelor rurale, trebuie să se acorde sprijin pentru îmbunătățirea și extinderea valorii lor economice, prin diversificarea producției și deschiderea către noi oportunități de piață precum ar fi energia regenerabilă, în același timp cu menținerea unui management durabil și respectarea rolului multifuncțional al pădurilor.

Turism

V. Spațiile județului, adecvate pentru turism și recreere aflate în special în zonele de munte și de pădure, trebuie păstrate și amenajate în mod compatibil cu mediul, în vederea îndeplinirii unor funcții turistice și de recreere, cu accent pe aspectul peisagistic. De asemenea, formele de turism care urmează a fi dezvoltate trebuie să respecte caracterul fiecărei zone. În aceste spații trebuie asigurată o infrastructură înalt calitativă drept bază pentru activitățile antreprenoriale din domeniul turismului.

- 5.1. Modernizarea structurilor de primire turistică, precum și modernizarea și diversificarea serviciilor pe care acestea le oferă. De asemenea, construirea unor noi unități turistice trebuie să respecte principiile protecției naturii și a mediului, al unei bune încadrări în imaginea locală și peisagistică, precum și al aprovizionării adecvate cu apă și al recoltării apelor menajere și deșeurilor. Astfel, este necesară respectarea prevederilor legale în privința construirii caselor de vacanță.
- 5.2. Conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului arhitectural și cultural al comunităților locale prin reabilitarea monumentelor și ansamblurilor istorice și de arhitectură din județul Brașov, realizarea de Planuri Urbanistice de Detaliu pentru centrele istorice ale orașelor și comunelor din județ, restaurarea cetăților și bisericilor fortificate etc. Toate acestea trebuie integrate în circuitele turistice ca obiective unice ale patrimoniului județean.
- 5.3. Crearea de zone de agrement și parcuri turistice care să valorifice în mod pozitiv potențialul natural al teritoriului județului și care să contribuie la conștientizarea publicului referitor la importanța prezervării mediului înconjurător.
- 5.4. Stimularea antreprenorilor în deschiderea de unități de alimentație publică în zone rurale cu potențial turistic.
- 5.5. Elaborarea și implementarea unei strategii integrate de marketing și comunicare, coerentă și unitară, care să promoveze activ, la nivel național și internațional, potențialul turistic, atractivitatea și identitatea județului, atrăgând astfel turiștii în județ.
- 5.6. Promovarea activităților care pot atrage turiști prin realizarea calendarului evenimentelor speciale anuale la nivel județean și dezvoltarea pachetelor turistice (agroturism, ecoturism, turism montan, ciclism rural, mountain bike, excursii de patrimoniu etc.) care să asigure o ofertă turistică diversificată.

- 5.7. Extinderea și promovarea rețelei de centre turistice de informare de la nivelul județului, precum și organizarea lor astfel încât acestea să răspundă adecvat cerințelor turiștilor atât din punctul de vedere al bazei de informații accesibile, cât și al personalului calificat în domeniu.
- 5.8. Realizarea de cursuri de instruire în domeniile dezvoltării produsului turistic, marketing și e-marketing, cursuri de instruire pentru ghizi și interpreți, totul pentru o mai bună adaptabilitate a personalului care lucrează în turism la cerințele clienților.

Echiparea teritoriului

VI. Dezvoltarea și modernizarea căilor de circulație și comunicații, astfel ca ele să asigure legături și conexiuni sigure atât în interiorul județului, cât și către județele învecinate, precum și fluidizarea traficului de tranzit în special cel dinspre capitală spre Europa occidentală. Aceste dezvoltări trebuie astfel coordonate încât ele să nu dăuneze mediului înconjurător.

- 6.1. Fluidizarea circulației pe drumurile naționale și europene prin executarea de trasee ocolitoare pentru localități, precum și lărgirea și consolidarea părților carosabile.
- 6.2. Modernizarea și reabilitarea căilor de circulație locale (județene și comunale) astfel ca ele să corespundă cerințelor actuale de trafic.
- 6.3. Îmbunătățirea traficului de tranzit prin construcția autostrăzii București – Brașov – Borș.
- 6.4. Extinderea transportului public de călători spre zonele rurale și în interiorul acestora, care să asigure curse regulate către localități și instituții publice (școli, spitale, magazine etc.).
- 6.5. Modernizarea și eficientizarea sectorului feroviar, astfel ca acest sistem de transport de persoane și mărfuri să poată deveni prioritar.
- 6.6. Dezvoltarea traficului aerian de persoane și mărfuri prin construirea aeroportului Brașov (Ghimbav).

VII. Asigurarea resurselor energetice și a infrastructurii necesare care să realizeze condiții sigure de alimentare cu energie (electrică, gaze naturale, combustibili etc.) a tuturor consumatorilor din județ, conform principiilor prioritare de protecția mediului. Se vor avea în vedere toate posibilitățile de economisire și utilizare a energiei regenerabile care trebuie să fie ecologică și ieftină.

- 7.1. Creșterea siguranței în funcționarea rețelelor pentru furnizarea gazului metan, precum și a instalațiilor pentru distribuția energiei electrice.
- 7.2. Modernizarea și reducerea pierderilor din instalațiile pentru producerea și distribuția energiei termice, precum și îmbunătățirea izolării termice a blocurilor de locuințe în scopul creșterii confortului termic al acestora.
- 7.3. Stimularea investițiilor în amenajări hidrotehnice pentru a facilita producția de energie electrică nepoluantă și utilizarea acestor amenajări în irigații și turism.
- 7.4. Facilitarea utilizării pentru autovehicole a combustibililor biologici nepoluanți.

VIII. Perspective de Dezvoltare

- 7.5. Promovarea de activități privind cercetarea în sensul dezvoltării surselor de energie regenerabilă (eoliană, solară, utilizarea biogazului etc.). În ceea ce privește energia eoliană, se vor promova studii privind locurile de amplasare a acestor instalații pentru a evita ridicarea lor haotică. Astfel, aceste studii au rolul de a reduce la minim gradul de incomodare a locuitorilor și de transformare a peisajului.

VIII. Îmbunătățirea ofertei de educație și informare pentru cetățeni prin canale media moderne (cablu TV și Internet) precum și îmbunătățirea distribuției presei în teritoriu.

- 8.1. Încurajarea administrațiilor locale în scopul de a furniza pe suport mediatic (buletine informative tipărite sau difuzate în sistem cablu/eter) informațiile utile ce privesc comunitățile locale.
- 8.2. Realizarea de programe educaționale pe suport mediatic, adresate atât copiilor și tinerilor, cât și persoanelor mature, precum și creșterea rolului educativ al presei ca urmare a asigurării unei juste cooperări cu administrațiile locale.
- 8.3. Informatizarea instituțiilor publice de pe întreg teritoriul județului, precum și pregătirea angajaților acestor instituții în utilizarea calculatorului, a Internetului și a programelor de calculator specializate.
- 8.4. Extinderea rețelei de cablu TV și internet în mediul rural.

Infrastructura socială

IX. Măsurile de investiție pentru furnizarea serviciilor și consilierea populației în domeniile educației, sănătății, protecției sociale, culturii și sportului trebuie să se concentreze în special asupra orașelor mari cu un efort minim. Prin aceste facilități de infrastructură, așezate la distanțe medii, populația va avea acces la servicii publice și private create la nivel zonal și județean.

- 9.1. În special în zonele în care formele de organizare staționare (sănătate, educație, cultură) nu pot furniza populației aceste servicii în mod stabil, se vor înființa unități care să ofere aceste servicii la nivel local.
- 9.2. Asigurarea unui serviciu de sănătate eficient și apropiat pentru populația întregului județ, la distanțe rezonabile, precum și reabilitarea și îmbunătățirea infrastructurii de sănătate.
- 9.3. Suport pentru tinerii care ies la 18 ani din sistemul de instituții sau plasament familial în vederea integrării în viața socială normală prin crearea unor locuințe de tip rezidențial și găsirea de locuri de muncă. Asigurarea condițiilor decente de viață pentru copii și a accesului la oportunitățile de dezvoltare.
- 9.4. Organizarea și dezvoltarea unei oferte descentralizate de asistență staționară și ambulatorie pentru vârstnici, la distanțe rezonabile, pentru căminele de bătrâni, cluburile pentru vârstnici, birourile de consiliere pentru vârstnici, ajutor în gospodărie, la curățenie, asigurarea de hrană și ajutor, precum și masa de amiază.
- 9.5. La realizarea tuturor planurilor, proiectelor și măsurilor se va ține cont de necesitățile persoanelor cu handicap. Printre acestea se numără și crearea de locuri de muncă pentru persoane cu dizabilități, precum și asigurarea unei locuințe (cămine, locuințe prevăzute cu serviciu de îngrijire la domiciliu). Crearea unor programe de incluziune socială pentru persoanele defavorizate.

- 9.6. Extinderea și consolidarea ofertei culturale din județ. Astfel, este necesară promovarea în special a transmiterii tradițiilor, precum și a consolidării parteneriatului între așezămintele culturale și agențiile de turism în vederea includerii și promovării așezămintelor culturale în circuitul cultural și turistic intern și extern. De asemenea, reabilitarea infrastructurii culturale prin construcția unor muzee, săli de expoziție, așezăminte culturale, cinematografe va contribui la îmbunătățirea ofertei culturale.
- 9.7. Datorita cifrei de școlarizare în scădere, în special în zonele rurale, măsurile de construcție și renovare a școlilor și anexelor acestora (ex. clădiri și anexe sportive) se vor concentra în acele locații care vor asigura și pe viitor o cifră mare de elevi. Totodată se va ține cont de faptul că în cazul închiderii unor școli, drumurile spre noile școli vor deveni mai lungi pentru unii elevi și că sistemul de autobuze școlare va trebui extins.
- 9.8. Fundamentarea actului educațional pe baza nevoilor de dezvoltare a elevilor axat pe învățământul profesional și tehnic și personalizarea ofertei educaționale din perspectiva dezvoltării durabile și a asigurării coeziunii economice și sociale. Asigurarea coerenței manageriale și dezvoltarea parteneriatelor instituționale, comunitare. Crearea unor programe de consiliere pentru prevenirea delincvenței juvenile și a abandonului școlar.
- 9.9. Crearea de facilități sportive pentru promovarea sportului de masă și de performanță și pentru dezvoltarea sportului ca mijloc de petrecere a timpului liber. Reabilitarea infrastructurii sportive și dezvoltarea competițiilor sportive.
- 9.10. Sprijinirea schimbului de experiență între specialiști români și specialiști din statele membre ale Uniunii Europene și din alte state extracomunitare, în domeniile sănătății, protecției sociale, educației, culturii cu scopul de a dezvolta capacitățile administrative proprii și de a specializa resursele umane.
- 9.11. Stimularea înființării de cabinete medicale de familie în mediul rural prin acordarea de spații de către primari, conform legii.
- 9.12. Construirea de locuințe sociale pentru familiile și persoanele aflate în dificultate sau în situații de risc.

Mediu

X. Fundamentarea unui standard de viață, bazat pe capacitatea de suport a naturii, protecția mediului natural - bază a dezvoltării economice, prin promovarea eco-eficienței și a utilizării durabile a apelor, solului, energiei, protejării și conservării biodiversității.

- 10.1. Protecția atmosferei pentru un aer cât mai curat.
 - 10.1.1. Reducerea poluării datorată transporturilor (rutier și aeronautic)
 - 10.1.2. Reducerea poluării industriale prin utilizarea de tehnologii și instalații performante în activitățile industriale și a celor care intră sub incidența Directivelor Consiliului European (2001/80/CE și 1999/13/CE)
 - 10.1.3. Reducerea poluării datorată gazelor cu efect de seră și deteriorarea stratului de ozon
 - 10.1.4. Reducerea poluării fonice în mediul urban
 - 10.1.5. Realizarea platformelor industriale în afara zonelor urbane
 - 10.1.6. Managementul integrat al deșeurilor (menajere, industriale, toxice și periculoase)
 - 10.1.7. Sistem județen de monitorizare a calității aerului

VIII. Perspective de Dezvoltare

10.2. Realizarea și implementarea unui sistem de management durabil al apei.

10.2.1. Cantitatea și calitatea apei potabile pentru toți locuitorii județului

- Regularizări cursuri de ape, acumulări și generare de energie
- Optimizarea raportului dintre resursele de apă și consum
- Modernizarea sistemelor de tratare și distribuție a apei potabile cu acoperire la nivel județean
- Contorizarea consumului de apă potabilă și industrială, precum și a apelor uzate

10.2.2. Calitatea apelor de suprafață și subterane

- Reabilitarea, modernizarea sau realizarea de sisteme de canalizare și epurare ape uzate menajere
- Modernizarea sistemelor de evacuare și epurare a apelor uzate industriale
- Tehnologii și instalații performante în activitățile industriale, agricultură, zootehnie și depozite de deșeuri
- Reabilitarea zonelor contaminate prin poluare istorică

10.3. Protecția și conservarea naturii, a biodiversității, a pădurilor și solului – patrimoniu natural extraordinar al județului Brașov

10.3.1. Management durabil al ariilor naturale protejate din județul Brașov

10.3.2. Protejarea și conservarea habitatelor naturale și a speciilor de floră și faună

10.3.3. Identificarea și reconstrucția ecologică a ecosistemelor și habitatelor deteriorate

10.3.4. Societatea civilă, promotor al protecției biodiversității și a mediului natural

10.3.5. Managementul durabil al pădurilor

10.3.6. Managementul durabil al calității solurilor

- Reabilitarea zonelor afectate de eroziune și alunecări de teren
- Reabilitarea ecologică a siturilor contaminate

10.3.7. Managementul riscurilor naturale și a accidentelor de mediu antropice

10.4. Managementul durabil al resurselor naturale

10.4.1. Sistem economic bazat pe energii regenerabile: hidroenergie, energie eoliană, biomasă

10.4.2. Managementul integrat al deșeurilor menajere și asimilate (colectare selectivă, reciclare, reutilizare, incinerare, compost)

10.4.3. Mecanism tehnico-economic de valorificare a deșeurilor și de recuperare a energiei